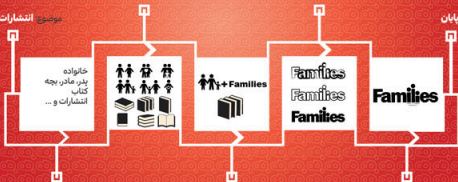


لوگوی شما معرفی برنند و با کسب و کار شما است، از همین رو باید به بهترین نحو مشتریان را ترغیب به خرید کالا و خدمات شما کند. عواملی همچون رنگ، اندازه، فرم، محتوا و ساختار ظاهر لوگوی شما را خواهد ساخت.

گام چهارم: شروع به اسکیس و انود تصاویر کنید.

گام دوم: جمع آوری تصاویر و نماد برای کلمات کلیدی که پیشتر یافته بودید.

موضوع: انتشارات خانواده



گام پنجم: یکی از بهترین اتوهای خود را در نرم افزارهای وکتور طراحی کنید.

گام سوم: تصاویر را به شکلی موزون با یکدیگر ترکیب کنید.

گام اول: جمع آوری اطلاعات و تحقیق میدانی [کلید واژه های مربوط به برند و با خدمات خود را پیدا کنید]